

THE VALUE OF THE PRESENT MOMENT

Marc Lee

24.5.2014 – 30.6.2014 | 7/7 | 24/24

A scholarly article by Shintaro Miyazaki on the work of Marc Lee will be published mid June. Miyazaki is a postdoctoral research fellow at the Institute of Experimental Design and Media Cultures of the Academy of Art and Design, Basel (FHNW).

In cooperation with the House of Electronic Arts Basel.

With *The Value of the Present Moment*, the internationally active media artist Marc Lee (b.1969, CH) connects the spiritual moment of the present with the form of media *in real-time*. This relates to the hippie movement of the 1960s, in which meditation was practised as a path to self-knowledge.

Current media developments in the Internet celebrate real-time as the promise of an eternal now and an apparent spatial accessibility. The media phenomenon of the temporal modus *in real-time* demands unlimited contemporaneity. The media-based *now* – the process of the immediate transfer of information and the prompt exchange of image, sound and text – can, in this context, be brought into association with improving efficiency, user-optimisation and the illusion of transparency. Marc Lee contrasts this with a spiritual idea of the *now*. In various spiritual teachings, a conscious ‘living in the present moment’ is described as a condition of knowledge and enlightenment, transcending both space and time. The hippie movement of the 1960s had a particular affinity for meditation, which promised salvation through *being in the now*. Lee considers real-time images to be an unfiltered reproduction of reality. In his work, thus, it is less the real-time transmission and much more the *real-time* mode that is put in context with the spiritual ideas of the hippie movement, which championed an antiauthoritarian and dehierarchized world and world orders. On the day that it went online, there was a post-hippie performance, during which the webcam switched between the persons who were present and transmitted the images to the website of www.collective-view.ch. During the following weeks, the webcam was suspended upside down in the trees above the performance location, and traces of the performance were still visible. During this time further performances took place, spontaneously and unpredictably.

Marc Lee conducts media research with artistic means, skilfully places societal tendencies in the context of contemporary art and continuously challenges the visitors through the interactive qualities of his works. Here, for the first time, the artist brings together real-time as a media phenomenon with his many years of experience with meditation and the therewith connected investigation of consciousness development, self-knowledge and overcoming spatial limits.

THE VALUE OF THE PRESENT MOMENT

Marc Lee

24.5.2014 – 30.6.2014 | 7/7 | 24/24

Ein wissenschaftlicher Artikel von Shintaro Miyazaki zur Arbeit von Marc Lee wird Mitte Juni publiziert. Miyazaki ist Forschungsbeauftragter am Institut Experimentelle Design- und Medienkulturen an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel FHNW.

In Kooperation mit dem Haus für elektronische Künste Basel.

In Relation zur Hippiebewegung der 1960er, in der die Meditation als Weg zur Selbsterkenntnis praktiziert wurde, setzt der international tätige Medienkünstler Marc Lee (*1969, CH) mit *The Value of the Present Moment* den spirituellen Moment der Gegenwart in Verbindung zur medialen Form *in Echtzeit*.

Aktuelle mediale Entwicklungen im Internet zelebrieren Echtzeit als Versprechen einer konstanten Gegenwärtigkeit und einer scheinbaren räumlichen Zugänglichkeit. Das mediale Phänomen des zeitlichen Modus *in Echtzeit* verlangt nach uneingeschränkter Gegenwärtigkeit. Die Medialität des *Jetzt* – der Prozess der unmittelbaren Übertragung von Informationen und der umgehende Austausch von Bild, Ton und Text – kann in diesem Zusammenhang mit Effizienzsteigerung, User-Optimierung und Scheintransparenz in Verbindung gebracht werden. Demgegenüber setzt Marc Lee eine spirituelle Idee des *Jetzt*. In verschiedenen spirituellen Lehren wird das bewusste Verweilen im Moment der Gegenwart als Zustand der Erkenntnis, Erleuchtung und Überwindung von Raum und Zeit beschrieben. Die Hippiebewegung der 1960er Jahre hatte einen besonderen Zugang zur Meditation, die Erlösung durch das *Sein im Jetzt* versprach. Echtzeitbilder versteht Lee als ungefilterte Wiedergabe der Realität. In seiner Arbeit wird also weniger die Echtzeitübertragung als vielmehr der Modus *in Echtzeit* in Bezug gesetzt zu den spirituellen Ideen der Hippiebewegung, die sich für antiautoritäre und enthierarchisierte Welt- und Wertordnungen einsetzte. Am Tag der Online-Schaltung findet eine Posthippie-Performance statt. Die Webcam zirkuliert dabei zwischen den anwesenden Personen und übermittelt die Bilder an die Webseite von www.collective-view.ch. In den folgenden Wochen hängt die Webcam oberhalb der Performance-Stätte kopfüber in den Bäumen, Spuren der Performance sind noch sichtbar. In dieser Zeit finden weitere Aktionen spontan und unvorhersehbar statt.

Marc Lee betreibt Medienforschung mit künstlerischen Mitteln, setzt gesellschaftliche Tendenzen gekonnt in den Kontext zeitgenössischer Kunst und fordert durch die Interaktivität seiner Werke den Besucher immer wieder aufs Neue heraus. Echtzeit als mediales Phänomen setzt der Künstler hier zum ersten Mal in Bezug zu seiner persönlichen, langjährigen Erfahrung mit Meditation und dem damit verbundenen Erkunden von Bewusstseinsentwicklung, Selbsterkenntnis und Überwindung räumlicher Grenzen.